



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yunira Balqis
NIM : 2016-0101-346
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan *Electronic Word Of Mouth (EWOM)* terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus Pada Konsumen *E-Comerce* Shopee di Wilayah Jakarta Barat)

Jakarta, 19 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Pembimbing,

(Dr. Ir Roujuaniah, M.M)

(Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc)